

Judul:

Pengaruh brand personality terhadap minat beli: studi pada produk sportswear Specs active hijab = Brand personality's influence on the purchase intention: a sportswear Specs active hijab product study

Pengarang/Penulis:

Genesia Ayu Veda, author

Subjek:

Branding (marketing); Social responsibility of business; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)