

Judul:

Pengaruh brand extension terhadap purchase intention: studi pada Zara home = Brand extension s influence on the purchahse intention: a Zara home study

Pengarang/Penulis:

Amirah Afifah Sahaz, author

Subjek:

Branding (marketing); Brand name products; Consumer behavior; Durable goods, consumer

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)