

Judul:

Pengaruh brand personality terhadap minat beli: pada produk fragrance Victoria's Secret = The impact of brand personality towards purchase intention: study on Victoria's Secret fragrance products

Pengarang/Penulis:

Safira Aisyah Imz, author

Subjek:

Branding (Marketing); Social responsibility of business; Relationship marketing; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)