

Judul:

Pengaruh visual merchandising terhadap impulse buying pada toko Miniso Mall Artha Gading = The effect of visual merchandising towards impulse buying study on Miniso Mall Artha Gading

Pengarang/Penulis:

Ayu Agustina Pratiwi, author

Subjek:

Merchandising -- Show windows; Impulse buying

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)