

Judul:

Pengaruh experiential marketing terhadap pembentukan electronic word of mouth pada Santhai Modern Thai Canteen Restaurant Kota Kasablanka = The influence of experiential marketing on the formation of electronic word of mouth on Santhai Modern Thai Canteen Restaurant Kota Kasablanka

Pengarang/Penulis:

Ayu Tristin Pujiastuti, author

Subjek:

Branding (marketing); Target marketing; Word-of-mouth advertising; Internet marketing; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)