

Judul:

Pengaruh halal brand personality terhadap repurchase intention pada merek kosmetik Wardah = The influence of halal brand personality towards repurchase intention on Wardah brand cosmetics

Pengarang/Penulis:

Angeline Lucille Maurilla, author

Subjek:

Brand name products; Branding (marketing); Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)