

**Judul:**

Pemaknaan strategi iklan dalam cerita web series: studi analisis semiotika iklan web series sore: istri dari masa depan = Reception of advertising strategy in web series story: study of semiotic analysis on web series ads sore: istri dari masa depan

**Pengarang/Penulis:**

Raden Dimas Aryo Adiningrat, author

**Subjek:**

Advertising; Mass media; Digital media

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)