

Judul:

Analisis corporate branding melalui pelaksanaan campaign: studi kasus pada campaign ciptakan peluangmu perusahaan e-commerce Tokopedia = Corporate branding analysis through campaign implementation: case study on ciptakan peluangmu e-commerce company Tokopedia campaign

Pengarang/Penulis:

Salfia Asifa, author

Subjek:

Corporate image; Branding (marketing); Brand name products -- Management; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)