

Judul:

Peran strategi pengelolaan pesan oleh humas dalam membangun citra instansi pemerintah melalui media sosial Twitter: studi kualitatif Direktorat Jenderal Pajak Republik Indonesia = The role of message management strategy by public relations in building image of government institution thorough Twitter: qualitative studies in Direktorat Jenderal Pajak RI message management

Pengarang/Penulis:

Novita Arlika Rahmayanti, author

Subjek:

Social media -- Communication; Mass media and publicity

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)