

***Judul:***

Strategi relationship marketing pada media sosial berbasis lokasi: studi pada media sosial Yogrt = Relationship marketing strategy in location based social media: study in Yogrt social media

***Pengarang/Penulis:***

Fachri Wahyudi, author

***Subjek:***

Relationship marketing; Social media

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)