

Judul:

Semiotika struktur dan tata ruang kota melalui outdoor advertising:
studi kasus: billboard pada kawasan Pancoran-Jalan Jendral Gatot
Subroto, Jakarta Selatan = Semiotics structure and spatial city through
outdoor advertising: case study: billboard on Pancoran area-Jalan
Jendral Gatot Subroto, South Jakarta

Pengarang/Penulis:

Muhammad Rizaldi Kamil, author

Subjek:

Advertising, outdoor; Advertising, outdoor -- Social aspects; Billboards

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)