

Judul:

Pengaruh brand trust terhadap brand loyalty: studi pada Tokopedia = The influence of brand trust on brand loyalty: study on Tokopedia

Pengarang/Penulis:

Charity Latanza Indahsari, author

Subjek:

Brand loyalty; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)