

***Judul:***

Perbandingan pengaruh pengetahuan dan religiusitas dengan mediasi sikap terhadap intensi pembelian kembali kosmetik halal, personal care halal dan makanan halal = A comparative study on the influence of knowledge and religiosity with mediation of attitude against intention of repurchasing in three industries halal cosmetics halal, personal care and halal food

***Pengarang/Penulis:***

Ilma Savira Putri, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Halal food; Cosmetics -- Religious aspects -- Islam

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)