

Judul:

Strategi pengemudi go-jek dalam menyasati hubungan bisnis dengan perusahaan PT. Go-jek Indonesia = Go jek driver s strategies in dealing with business relationship to PT. Go jek Indonesia company

Pengarang/Penulis:

Rian Permana, author

Subjek:

BUSINESS & ECONOMICS / Careers.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)