

Judul:

Applying customer based brand equity in luxury hotel = Penerapan ekuitas merek berbasis pelanggan di hotel mewah

Pengarang/Penulis:

Makarim Hirdzi, author

Subjek:

Brand name products; Branding (marketing); Hotels

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)