

**Judul:**

Pengaruh kebutuhan akan humor pada hubungan antara humor comic wit dan sikap terhadap iklan = The moderating effect of need for humor in the relationship between comic wit humor and attitude toward the advertisement

**Pengarang/Penulis:**

Leo Andhika Kurniawan, author

**Subjek:**

Humorous comics; Advertisements

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)