

***Judul:***

Pengaruh event involvement pada online event terhadap brand loyalty dengan event emotions, event attitude, dan brand attitude sebagai variabel mediasi = Effect of event involvement in online event towards brand loyalty with event emotions, event attitude and brand attitude as mediating variable

***Pengarang/Penulis:***

Gisella Liati, author

***Subjek:***

Brand loyalty

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)