

Judul:

Pengaruh relationship quality terhadap repurchase intention konsumen sepatu olahraga Nike di gerai Kota Kasablanka, Jakarta Selatan = The effect of relationship quality on repurchase intention of Nike sport shoes consumers in Kota Kasablanka outlet, South Jakarta

Pengarang/Penulis:

Luthfi Adiprasetyo, author

Subjek:

Relationship quality; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)