

**Judul:**

Pengaruh brand familiarity terhadap minat beli yang dimediasi brand fit pada produk Sephora gerai Kota Kasablanka, Jakarta Selatan = The effect of brand familiarity toward consumer purchase intention mediated by brand fit on Sephora s product in Kota Kasablanka outlet, South Jakarta

**Pengarang/Penulis:**

Christie Elizabeth, author

**Subjek:**

Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)