

***Judul:***

Pengaruh brand personality terhadap brand loyalty dimediasi oleh customer satisfaction: pada pelanggan Starbucks Margo City Depok = The effect of brand personality on brand loyalty mediated by customer satisfaction: on customer of Starbucks Margo City Depok

***Pengarang/Penulis:***

Damanik, Laura Rosemarie, author

***Subjek:***

Brand loyalty; Brand name products; Consumer satisfaction

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)