

Judul:

Pengaruh electronic word-of-mouth terhadap intention to visit: studi pada eWOM Labuan Bajo di Instagram = The impact of electronic word-of-mouth toward intention to visit: study of Labuan Bajo eWOM on Instagram

Pengarang/Penulis:

Raihan Krizia Joshua, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Internet marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)