

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi behavioral intention untuk mengadopsi mobile payment: studi kasus: GO-PAY = Factors affecting behavioral intention to adopt mobile payment: the case of GO-PAY

Pengarang/Penulis:

Kanya Pranaya Alindi, author

Subjek:

Consumer behavior; Mobile commerce

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)