

Judul:

Pengaruh experiential value pasar digital terhadap e-satisfaction pada pengguna bukalapak.com = The effect of marketplace experiential value on e-satisfaction of bukalapak.com's users

Pengarang/Penulis:

Rifqi Muhammad, author

Subjek:

Electronic commerce; Marketplaces; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)