

Judul:

Analisis faktor online impulsive buying: dalam perspektif impulse shopper dan system users = Analysis of online impulse buying: a perspective of both impulse shopper and system users

Pengarang/Penulis:

Ayuning Puji Widya W., author

Subjek:

Impulse buying; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)