

Judul:

Analisis efektivitas online advertisement melalui beauty influencer di Youtube terhadap industri kosmetik lokal di Indonesia = Online advertisement through beauty influencer in Youtube on local cosmetic brand: a case study in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Putu Geaby Naraswari, author

Subjek:

Internet marketing; Social media; Internet advertising; Cosmetics -- Indonesia

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)