

Judul:

Effect of product attribute beliefs on consumer value and repurchase intention: case study of RTD tea in Indonesia = Pengaruh keyakinan atribut produk terhadap nilai konsumen dan niat pembelian kembali: studi kasus teh RTD di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Prisca Lidya Patty, author

Subjek:

Brand name products; Consumers' preferences; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)