

Judul:

Analisis pengaruh hedonic shopping traits dan indulgence pada fenomena self-gifting terhadap post-purchase regret = The role of hedonic shopping traits and indulgence on self-gifting behavior towards post-purchase regret

Pengarang/Penulis:

Alia Rachma Ningtias, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)