

Judul:

Ethnocentrism and cultural identity effect on food brand preference and purchase = Efek etnosentris dan identitas kultur terhadap preferensi dan pembelian brand makanan

Pengarang/Penulis:

Putra Rahmadisia, author

Subjek:

Ethnocentrism; Group identity -- Economic aspects; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)