

Judul:

Pengaruh cultural event, structural elements, event brand, dan place brand dari dieng culture festival terhadap pembentukan destination image yang memengaruhi behavioral intention pada wisata Dieng = The affect of cultural event, structural elements, event brand, and place brand on Dieng culture festival to the formation of destination image that affect behavioral intention to Dieng

Pengarang/Penulis:

Hamida Mutia Maharani, author

Subjek:

Visitors, Foreign -- Economic aspects; Tourism -- Indonesia; Visitors, Foreign -- Indonesia

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)