

Judul:

Apakah laki-laki lebih shopaholic dalam belanja online? Perbedaan preferensi gender dalam belanja online = Is men more shopaholic online?
Gender difference in online shopping

Pengarang/Penulis:

Muhammad Faizal Pradhana Putra Masemi, author

Subjek:

Consumerism (Economics) -- Social aspects; Teleshopping

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)