

***Judul:***

Analisis pengaruh online social network framework terhadap efektivitas eWOM = Analysis of the influence of online social network framework toward eWOM effectiveness

***Pengarang/Penulis:***

Nuriyah Syakiela, author

***Subjek:***

Online social networks; Word-of-mouth advertising; Internet marketing

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)