

Judul:

Analisis faktor-faktor yang memengaruhi repurchase intention pada mobile shopping applications dan pengaruhnya terhadap price sensitivity: studi kasus: Shopee = Understanding the repurchase intention of mobile shopping applications and its influence on price sensitivity: case study: Shopee

Pengarang/Penulis:

Putri Aprilia Berlian, author

Subjek:

Consumer behavior; Mobile communication systems

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)