

Judul:

Analisis pengaruh brand jealousy, brand love dan materialism terhadap willingness to pay premium: studi pada produk tas merek Coach =
Understanding the influence of brand jealousy, brand love and materialism towards willingness to pay premium: study on Coach's handbag

Pengarang/Penulis:

Ilma Wulansari Hasdiansa, author

Subjek:

Willingness to pay; Brand name products

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)