

Judul:

Analisis pengaruh brand equity terhadap tanggapan konsumen marvel cinematic universe film franchise = The influence of brand equity on consumer responses marvel cinematic universe film franchise

Pengarang/Penulis:

Dennis Adrian, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand name products

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)