

Judul:

Peran internasional assignment branding: persepsi perempuan Indonesia mengenai ketertarikan mereka untuk bekerja di multinational company MNC
= The role of international assignment branding: Indonesian women's perception on MNC's organizational attractiveness

Pengarang/Penulis:

Mutia Salsabila Andini, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand name products

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)