

Judul:

Pengaruh peran film dalam pembentukan imej tempat yang menimbulkan sikap dan intensi dalam konteks pemilihan destinasi wisata = The influence of movies in shaping place image led to stimulating attitude towards and intention to visit place in terms of determining destination choice

Pengarang/Penulis:

Adika Putera Setyahadi, author

Subjek:

Tourism -- Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)