

Judul:

Analisis pengaruh consumer animosity dan boycott motivation pada konsumen muslim Indonesia = The effect of consumer animosity and boycott motivation towards Indonesian muslim consumer

Pengarang/Penulis:

Berliani Saputri, author

Subjek:

Consumer behavior; Boycotts; Consumers -- Islamic countries

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)