

Judul:

Analisis perbandingan pengaruh youtuber dan celebgram dalam membangun persepsi dan niat beli konsumen terhadap luxury brand cosmetics =
Comparative analysis of youtuber and celebgram in developing consumer brand perception and intentions to buy luxery cosmetics brand

Pengarang/Penulis:

Irdina Tiara Putri, author

Subjek:

Consumer behavior; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)