

Judul:

Analisis pengaruh browsing dan usage intensity terhadap urge to impulse purchase dan impulse purchase pada Instagram bisnis = Analysis of the impact of browsing dan usage intensity towards urge to purchase and impulse purchase on Instagram business

Pengarang/Penulis:

Mustika Hayati, author

Subjek:

Impulse buying; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)