

***Judul:***

Pengaruh kepercayaan terhadap Consumer-Generated Media (CGM) dan efeknya kepada brand loyalty: studi kasus: website dan aplikasi zomato = The influence of trust on Consumer-Generated Media (CGM) and its impact to brand loyalty: study case: zomato website and application

***Pengarang/Penulis:***

Sinta Ramani, author

***Subjek:***

Brand loyalty; Branding (Marketing); Brand name products

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)