

Judul:

Analisis faktor motivasi pendorong dan penarik wirausaha dan hubungannya dengan persepsi pertumbuhan usaha: studi kasus: UMKM kota Depok = Purchase intention of sharing economy product through the theory of planet behavior, prospect theory unique experience expectation, and electronic word-of-mouth: case study airy rooms

Pengarang/Penulis:

Muhamad Hanif Rizkyana Rahman, author

Subjek:

Entrepreneurship; Small business; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)