

***Judul:***

Analisis faktor motivasi pendorong dan penarik wirausaha dan hubungannya dengan persepsi pertumbuhan usaha: studi kasus: UMKM kota Depok = Purchase intention of sharing economy product through the theory of planet behavior, prospect theory unique experience expectation, and electronic word-of-mouth: case study airy rooms

***Pengarang/Penulis:***

Muhamad Hanif Rizkyana Rahman, author

***Subjek:***

Entrepreneurship; Small business; Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)