

Judul:

Tinjauan hukum persaingan usaha terhadap pemasaran keberadaan produk asuransi pada perjanjian kredit bank yang mempraktikkan tying agreement di Indonesia = Law review of business competition towards the existence of insurance product on bank credit accord practicing tying agreement in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Fernando, author

Subjek:

Tie-ins (Marketing) -- Law and legislation

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)