

Judul:

Analisis pengaruh religiositas, kepercayaan, familiarity, dan iklan wakaf melalui altruistic vs egoistic appeals terhadap intensi berwakaf uang dan perilaku aktual berwakaf uang: metode eksperimen kelas = The analysis of religiosity trust familiarity and cash waqf advertisement using altruistic vs egoistic appeals on intention to participate in cash waqf and actual behavior: a classroom experiment

Pengarang/Penulis:

Kartika Sugih Ningsih, author

Subjek:

Waqf -- Economic aspects; Muslim philanthropists; Advertisements

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)