

Judul:

Faktor-faktor yang memengaruhi halal purchase intention dalam konsumsi restoran berlogo halal di luar negeri: studi pada: wisatawan muslim Indonesia = Factors affecting halal purchase intentions in consumption of abroad restaurant with halal logo: study case: Indonesian muslim travellers

Pengarang/Penulis:

Farkhan Abdul Ghofier, author

Subjek:

Halal food industry -- Management; Food -- Religious aspects -- Islam

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)