

***Judul:***

Analisis faktor yang memengaruhi word-of-mouth behaviour di industri restoran: studi kasus Restoran Ojju = Factors influencing word of mouth behaviour in the restaurant industry: case study Ojju Restaurant

***Pengarang/Penulis:***

Mutiara Khairunnisa, author

***Subjek:***

Word-of-mouth advertising; Restaurants

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)