

***Judul:***

Analisis pengaruh evaluasi emosional dan rasional terhadap repurchase intention dengan shopping habit sebagai faktor moderasi pada e-commerce Shopee Indonesia = The effects of emotional and rational evaluation toward repurchase intention with shopping habit as a moderating factor in e-commerce Shopee Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Sitompul, Lasmaria Isabella, author

***Subjek:***

Satisfaction; Shopping; Electronic commerce

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)