

Judul:

Penerapan theory of planned behavior dan religiusitas dalam perilaku pembelian produk fashion mewah kategori affordable = Applying the theory of planned behavior and religiosity in affordable luxury fashion products purchase behavior

Pengarang/Penulis:

Nico Wibawa, author

Subjek:

Consumer behavior -- Islamic countries; Luxury goods industry; Clothing trade

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)