

***Judul:***

Analisis faktor-faktor intensi pembelian oleh perempuan muda terhadap produk natural skincare = Factors influencing young female consumers intention to purchase natural skincare products

***Pengarang/Penulis:***

Dwika Maya Harsanti, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Consumer knowledge; Purchasing

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)