

***Judul:***

Analisis pengaruh audience involvement terhadap audience travel intention dengan mediasi destination image: studi pada: film "Ada apa dengan cinta 2" = The effect of audience involvement on audience travel intention with destination image as mediating variable: case study: film "Ada apa dengan cinta 2"

***Pengarang/Penulis:***

Widita Hananingtyas, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Branding (Marketing)

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)