

Judul:

Pengaruh brand evaluation, satisfaction, brand trust terhadap brand loyalty dengan brand relationship sebagai variabel mediasi pada konsumen milenial smartphone Jabodetabek = Brand evaluation satisfaction brand trust as predictor of brand loyalty with brand relationship as mediator on millenials smartphone consumers on Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Rizki Septiawan, author

Subjek:

Brand loyalty; Branding (Marketing); Brand name products

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)